

## Dans le cadre de son développement, le Parc de Branféré située à Le Guerno (Morbihan) recrute **1 Chargé de communication – Social média H/F** **Poste en CDI à temps plein**

### Présentation du Parc de Branféré :

Branféré est un concept original qui rassemble en un même lieu un parc animalier & botanique, un parc de loisirs (le Parcabout®) et un centre d'éducation à l'environnement (l'École de la Nature). Les fondateurs du parc, Paul et Hélène Jourde, se sont inspirés de leur rencontre avec un Maharadjah en Inde pour créer un « paradis terrestre » autour du château de Branféré. Dès les années 30, l'idée de faire cohabiter des espèces exotiques et d'établir une harmonie entre l'homme et la nature devient la raison d'être du Parc de Branféré qui s'attache aujourd'hui à poursuivre l'engagement entamé par ses fondateurs. Après le décès d'Hélène Jourde, la Fondation de France devient propriétaire du domaine et actionnaire principal de la S.A. Parc de Branféré.

Dans cette lignée, le parc participe à plus de 40 programmes d'élevage européens. Le parc soutient également plusieurs associations qui agissent sur le terrain. En 2021, le Parc a financé des programmes de conservation en faveur des primates, des rhinocéros indiens, des atèles à ventre blanc, des tortues lépreuses, des perroquets gris du Gabon.

Visiter Branféré (1<sup>er</sup> site touristique du Morbihan avec 300 000 visiteurs/an et 3<sup>ème</sup> site en Bretagne), c'est à la fois :

- **S'amuser dans le Parcabout® en famille** : 3500 m<sup>2</sup> de filets dans les arbres et une envie irrésistible de s'amuser, se détendre et évoluer en toute liberté jusqu'à 13 mètres de haut.
- **S'évader au parc animalier et botanique** : un voyage au cœur d'un parc botanique multi-centenaire à la rencontre de 1400 animaux originaires des 5 continents (rhinocéros, girafes, zèbres, oryx, pandas roux, gibbons, hippopotames pygmées, loutres d'Asie, flamants roses...)
- **S'émerveiller devant le spectacle d'oiseaux** : un ballet aérien qui frôle les spectateurs avec virtuosité
- **Apprendre avec l'École de la Nature** : animations pédagogiques dans le parc pour mieux comprendre et respecter la nature : nourrissage, présentation des espèces menacées...

### Présentation du poste :

Dans le cadre du développement du service communication, le Parc de Branféré recrute en CDI un chargé de communication – social média h/f pour renforcer le service actuellement composé de 2 personnes. Il/elle exercera son activité très transversale avec les différents services de la S.A. Parc de Branféré et de l'Association Ecole de la nature de Branféré.

#### Missions

##### **Réseaux sociaux – Social média**

Suivi de la charte éditoriale, gestion du calendrier des parutions et modération des pages Facebook, LinkedIn et Instagram du Parc de Branféré et de l'École de la Nature.

Réalisation des posts : choix des thèmes, recherche d'informations, rédaction et création visuelle.

Réalisation des campagnes de promotion.

Gestion du budget réseaux sociaux et des partenariats (événements, échanges marchands, jeux concours, influenceurs)

Assurer veille et modération de la e-réputation.

## **Organisation d'événements**

Définition de la stratégie de communication événementielle, planification des actions et réalisation des différentes missions de promotion des événements récurrents à Branféré : concours photo, les Coulisses et les Rencontres, les weekends ou journées thématiques.

## **Médias**

Rédaction et création visuelle de newsletters, communiqué de presse et dossier de presse destinés aux médias.

Accueil des médias à Branféré.

## **Signalétique**

Mise à jour et installation de la signalétique directionnelle au sein du Parc.

## **Référencement dans les guides touristiques et au sein des comités d'entreprise**

Achat d'espaces et promotion auprès des offices du tourisme et des cibles CSE, suivi du budget alloué.

Création d'annonces publicitaires Print et Web.

Cette liste n'est pas exhaustive.

## **Profil h/f :**

- De formation supérieure niveau BAC+3 en communication/marketing, avec **impérativement au minimum 2 ans d'expérience** à un poste similaire.
- Dynamisme, autonomie, adaptabilité, goût pour le travail en équipe.
- La maîtrise du Pack Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator), une excellente aisance à la fois relationnelle et rédactionnelle sont indispensables.
- Le candidat devra être sensibilisé au développement durable, à la biodiversité.
- Horaires modulables selon l'activité (quelques weekends peuvent être travaillés).

## **Avantages :**

- Annualisation du temps de travail.
- Télétravail possible (selon Accord d'entreprise)
- Tickets restaurant
- Mutuelle prise en charge à 50% par l'entreprise
- Prime de participation

## **Pour postuler :**

- Vous êtes intéressé(e) par le poste, envoyez votre lettre de motivation, CV et prétentions salariales, en indiquant dans l'objet de votre email « CDI Communication », au plus tard le 3 janvier 2023, à cette adresse exclusivement [recrutement@branfere.com](mailto:recrutement@branfere.com).

## **Processus de recrutement :**

- Les candidats pré-sélectionnés seront reçus individuellement en entretien, courant janvier, par la responsable ressources humaines et l'équipe du service communication. Le directeur général rencontrera les candidats lors de la phase finale du recrutement.
- Durant le processus de recrutement, l'entreprise pourra recourir à des outils d'évaluation des candidats et effectuer des contrôles de référence (après autorisation du candidat).