

## Dans le cadre de son développement, le Parc de Branféré située à Le Guerno (Morbihan) recrute **1 Chargé de communication & webmarketing H/F** **Poste en CDI à temps plein**

### **Présentation du Parc de Branféré :**

Branféré est un concept original qui rassemble en un même lieu un parc animalier & botanique, un parc de loisirs (le Parcabout®) et un centre d'éducation à l'environnement (l'École de la Nature). Les fondateurs du parc, Paul et Hélène Jourde, se sont inspirés de leur rencontre avec un Maharadjah en Inde pour créer un « paradis terrestre » autour du château de Branféré. Dès les années 30, l'idée de faire cohabiter des espèces exotiques et d'établir une harmonie entre l'homme et la nature devient la raison d'être du Parc de Branféré qui s'attache aujourd'hui à poursuivre l'engagement entamé par ses fondateurs. Après le décès d'Hélène Jourde, la Fondation de France devient propriétaire du domaine et actionnaire principal de la S.A. Parc de Branféré.

Dans cette lignée, le parc participe à plus de 40 programmes d'élevage européens. Le parc soutient également plusieurs associations qui agissent sur le terrain. En 2021, le Parc a financé des programmes de conservation en faveur des primates, des rhinocéros indiens, des atèles à ventre blanc, des tortues lépreuses, des perroquets gris du Gabon.

Visiter Branféré (1<sup>er</sup> site touristique du Morbihan avec 300 000 visiteurs/an et 3<sup>ème</sup> site en Bretagne), c'est à la fois :

- **S'amuser dans le Parcabout® en famille** : 3500 m<sup>2</sup> de filets dans les arbres et une envie irrésistible de s'amuser, se détendre et évoluer en toute liberté jusqu'à 13 mètres de haut.
- **S'évader au parc animalier et botanique** : un voyage au cœur d'un parc botanique multi-centenaire à la rencontre de 1400 animaux originaires des 5 continents (rhinocéros, girafes, zèbres, oryx, pandas roux, gibbons, hippopotames pygmées, loutres d'Asie, flamants roses...).
- **S'émerveiller devant le spectacle d'oiseaux** : un ballet aérien qui frôle les spectateurs avec virtuosité.
- **Apprendre avec l'École de la Nature** : animations pédagogiques dans le parc pour mieux comprendre et respecter la nature : nourrissage, présentation des espèces menacées...

### **Présentation du poste :**

Dans le cadre du remplacement de la titulaire du poste, le Parc de Branféré recrute en CDI un chargé de communication et webmarketing h/f. Il/elle exercera son activité sous l'autorité de la responsable communication.

### **Mission principale**

Rattaché directement à Direction générale, le service communication propose et met en œuvre la stratégie de communication du pôle Branféré, visant à valoriser l'offre commerciale et l'attractivité du pôle tant pour la S.A. Parc de Branféré que pour l'Association Ecole de la Nature de Branféré. Le service communication est un service ressources et conseil pour les autres services du pôle.

### **Activités (non exhaustif) :**

#### **Concevoir des supports de communication, des outils de promotion et des produits dérivés**

- Proposer, concevoir et assurer le suivi des éditions dans leurs différentes déclinaisons.
- Proposer, concevoir et fabriquer ou faire fabriquer les autres outils de promotion du pôle : PLV, signalétique, papeterie, véhicules, événements, e-mailing.
- Proposer et mettre en œuvre la création de produits dérivés.
- S'assurer de la bonne application de la charte graphique sur tous les supports du pôle.

### **Participer aux opérations de promotion vers le grand public et les professionnels**

- Proposer et concevoir les annonces publicitaires, négocier avec les prestataires annonceurs et en assurer le suivi (qualité et budget).
- Assurer le suivi du référencement du pôle dans les divers supports de communication (brochures, site internet, guides, etc.) des prestataires.
- Participer à la diffusion des outils de promotion.
- Participer à la mise en place et au suivi des accords commerciaux (billetterie, avantages tarifaires, etc.) et des partenariats.

### **Assurer la communication et la promotion web**

- Assurer la rédaction, l'évolution graphique et la mise à jour des informations des sites internet du pôle Branféré.
- Proposer et assurer la mise en ligne des opérations de promotion et des outils commerciaux.
- Proposer et concevoir des signatures de mail, des bannières publicitaires, des jeux, etc.
- Gérer les ventes en ligne.
- Suivi et mise en place d'actions de référencement (SEO / SEA).
- Gestion de la e-réputation, modération des avis en ligne.

### **Assurer la mise en place et le suivi de la signalétique**

- Assurer la mise en place de la signalétique directionnelle et commerciale.
- Organiser et assurer le suivi de la signalétique du parc en relation avec l'équipe de communication pédagogique de l'Association Ecole de la Nature et les services techniques.

### **Autres missions :**

- Participer à la conception ou à la modernisation des outils de travail du service communication.
- En cas d'absence exceptionnelle d'un membre du service communication ou de besoin de renfort, le chargé de communication et webmarketing h/f peut être amené à assurer ponctuellement d'autres missions dans une démarche de cohésion d'équipe et afin de veiller au bon fonctionnement du service communication.

### **Profil h/f :**

- De formation supérieure niveau BAC+3 minimum en communication/marketing, avec **obligatoirement 2 ans d'expérience minimum** à un poste similaire. Expérience en e-commerce indispensable.
- Dynamisme, autonomie, adaptabilité, créativité, sens commercial, goût pour le travail en équipe.
- La **maîtrise du Pack Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) est impérative** (les candidatures n'ayant pas cette maîtrise ne seront pas retenues).
- Une excellente aisance à la fois relationnelle et rédactionnelle sont indispensables.
- Le candidat devra être sensibilisé au développement durable, à la biodiversité.
- Horaires modulables selon l'activité (quelques weekends peuvent être travaillés).

### **Avantages :**

- Annualisation du temps de travail.
- Télétravail possible (selon Accord d'entreprise)
- Tickets restaurant
- Mutuelle prise en charge à 50% par l'entreprise
- Prime de participation

### **Pour postuler :**

- Vous êtes intéressé(e) par le poste, envoyez votre lettre de motivation, CV et prétentions salariales, en indiquant dans l'objet de votre email « CDI Communication », au plus tard le 2 juillet 2023, à cette adresse exclusivement [recrutement@branfere.com](mailto:recrutement@branfere.com).

### **Processus de recrutement :**

- Les candidats pré-sélectionnés seront reçus individuellement en entretien, par la responsable ressources humaines et la responsable du service communication. Le directeur général rencontrera les candidats lors de la phase finale du recrutement.
- Durant le processus de recrutement, l'entreprise pourra recourir à des outils d'évaluation des candidats et effectuer des contrôles de référence (après autorisation du candidat).

