

Le Parc animalier et botanique de Branféré située à Le Guerno (Morbihan) recherche

1 assistant chargé de clientèle évènementiels

Commercial / marketing

A compter de septembre 2023 - pour une durée de 2 ans

Présentation du Parc de Branféré :

Branféré est un concept original qui rassemble en un même lieu un parc animalier & botanique, un parc de loisirs (le Parcabout®) et un centre d'éducation à l'environnement (l'École de la Nature). Les fondateurs du parc, Paul et Hélène Jourde, se sont inspirés de leur rencontre avec un Maharadjah en Inde pour créer un « paradis terrestre » autour du château de Branféré. Dès les années 30, l'idée de faire cohabiter des espèces exotiques et d'établir une harmonie entre l'homme et la nature devient la raison d'être du Parc de Branféré qui s'attache aujourd'hui à poursuivre l'engagement entamé par ses fondateurs. Après le décès d'Hélène Jourde, la Fondation de France devient propriétaire du domaine et actionnaire principal de la S.A. Parc de Branféré.

Dans cette lignée, le parc participe à plus de 40 programmes d'élevage européens. Le parc soutient également plusieurs associations qui agissent sur le terrain. En 2021, le Parc a financé des programmes de conservation en faveur des primates, des rhinocéros indiens, des atèles à ventre blanc, des tortues lépreuses, des perroquets gris du Gabon.

Visiter Branféré (1^{er} site touristique du Morbihan avec 300 000 visiteurs/an et 3^{ème} site en Bretagne), c'est à la fois :

- **S'amuser dans le Parcabout® en famille** : 3500 m² de filets dans les arbres et une envie irrésistible de s'amuser, se détendre et évoluer en toute liberté jusqu'à 13 mètres de haut.
- **S'évader au parc animalier et botanique** : un voyage au cœur d'un parc botanique multi-centenaire à la rencontre de 1400 animaux originaires des 5 continents (rhinocéros, girafes, zèbres, oryx, pandas roux, gibbons, hippopotames pygmées, loutres d'Asie, flamants roses...)
- **S'émerveiller devant le spectacle d'oiseaux** : un ballet aérien qui frôle les spectateurs avec virtuosité
- **Apprendre avec l'École de la Nature** : animations pédagogiques dans le parc pour mieux comprendre et respecter la nature : nourrissage, présentation des espèces menacées...

Présentation du poste :

Sous la responsabilité du chargé de clientèle évènementiels, il/elle participera aux activités commerciales du pôle Branféré pour la clientèle affaire (séminaire, journée d'étude, incentive, repas d'entreprise, etc...), les évènements familiaux (mariage, baptême, communion, etc...), les professionnels du tourisme (autocariste, village de vacances, etc...), les groupes enfants pour des activités à la journée et en séjour. Au cœur de la relation client, faciliter et rendre plus efficace et plus qualitative toute la chaîne allant de l'enregistrement d'une demande de renseignement à la réservation jusqu'à la livraison en passant par la facturation et le reporting.

Participation aux Missions :

Gestion administrative et commerciale

- Répondre par téléphone, mail ou courrier aux diverses demandes d'informations à caractère commercial en assurant la promotion des activités du pôle dans le souci de la satisfaction des clients et des fournisseurs.
- Prendre en charge les différentes procédures administratives commerciales : devis, contrats, réservations, bons de commandes...

- Gérer les plannings de réservations des prestations vendues.
- Veiller au bon déroulement du processus concernant l'édition, l'expédition et l'encaissement des factures, le suivi de paiement, en collaboration avec le service comptabilité.
- Gérer et centraliser les accords commerciaux groupes.
- Gérer des bases de données clients/prospects.
- Gérer les demandes de documentation en lien avec les distributeurs.
- Traiter les réclamations clients basiques (saisie, mise en forme, transmission et classement des documents).
- Participer à la mise à jour du mémo.
- Suivre la qualité clientèle et en informer les services.
- Assurer une mise à jour des données de la cible groupe sur notre site internet propre et associés.

Assurer la promotion et le développement commercial auprès de sa cible de clients

- Participer aux opérations commerciales notamment de fidélisation et de prospection de clientèle dont le contenu aura été fixé et validé par le responsable de clientèle événementiels: phoning, mailing, web-mailing, etc.
- Participer aux différentes manifestations commerciales (salons..).
- Suivre des offres spécifiques en liens avec ses cibles de clientèle.
- Travailler en étroite collaboration avec l'attachée commerciale et le responsable de clientèle « Groupe ».
- Editer des tableaux de bords de suivi de l'activité et rendre compte, de manière régulière, de l'état des réservations selon les objectifs fixés (reporting).
- Editer des tableaux de synthèse et de bilan des réservations.
- Etre force de proposition auprès de sa hiérarchie pour développer l'activité commerciale propre au poste.
- Assurer une veille concurrentielle.

Assurer l'interface entre les services pour la gestion de la clientèle : accueil, facturation

- Informer les différents services (billetterie, pédagogie, animalier et restauration) des réservations groupes.
- S'assurer auprès du service comptabilité du bon suivi des facturations et règlements des prestations.

Cette liste n'est pas exhaustive.

Profil h/f :

- Vous préparez une formation minimum BAC+3 en commerce / marketing.
- Dynamisme, autonomie, adaptabilité, goût pour le travail en équipe, forte fibre commerciale.
- Une bonne connaissance des outils bureautiques (Word, Excel) est nécessaire, une excellente aisance à la fois relationnelle et rédactionnelle est indispensable.
- Le candidat devra être sensibilisé au développement durable.

Pour postuler :

- Vous êtes intéressé(e) par cette offre en alternance, envoyez votre lettre de motivation et CV, en indiquant dans l'objet de votre email « alternance Commercial », au plus tard le 16 juillet 2023, à cette adresse exclusivement recrutement@branfere.com.
- Les candidats pré-sélectionnés seront reçus individuellement en entretien par la responsable des ressources humaines, le Responsable commercial événementiels et le Directeur commercial.